

So arbeitet das Digital Labor

Arbeitsgruppen entwickeln Strategien zur Digitalisierung der Unternehmen. Auf der digitalen Plattform „Teamlike“ vernetzen sich Akteure mit ähnlichen Interessen und Zielen. Ein Expertenpool zeigt Kontakte zu bereits bestehenden Digital Units der Hauptstadtregion sowie weiteren Fachleuten mit speziellen Kompetenzen.

Wer vom Digital Labor profitiert

Geschäftsführer, Vorstände, Personalverantwortliche, Fertigungsleiter – diese Entscheider will das Digital Labor erreichen. Auch der Transfer in Richtung Politik ist ein Ziel.

Wer im Digital Labor mitarbeitet

Partner des Labors sind etwa die Technologiestiftung Berlin, das Institut für angewandte Forschung der Berliner Hochschulen sowie die BTU Cottbus-Senftenberg mit dem Innovationszentrum Moderne Industrie Brandenburg.

Die Plattform für den digitalen Wandel der Wirtschaft in der Hauptstadtregion



Siemens Pressefoto



Ihre Ansprechpartner

Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB)

Am Schillertheater 2 · 10625 Berlin

Digital Labor

Sven Weickert

Telefon: 030/31 00 5 - 125

E-Mail: sven.weickert@uvb-online.de

Bereich „Digitale Geschäftsmodelle“

Madlen Dietrich

Telefon: 030/31 00 5 - 206

E-Mail: madlen.dietrich@uvb-online.de

Bereich „Digitale Arbeitswelt“

Jutta Wiedemann

Telefon: 030/31 00 5 - 207

E-Mail: jutta.wiedemann@uvb-online.de

Bereich „Digitale Bildung“

Sophia Madeleine Gaebler

Telefon: 030/31 00 5 - 126

E-Mail: sophia.gaebler@uvb-online.de

Frank Parlitz

Telefon: 030/31 00 5 - 122

E-Mail: frank.parlitz@uvb-online.de

Thoralf Marks

Telefon: 030/31 00 5 - 209

E-Mail: thoralf.marks@uvb-online.de

www.uvb-digitallabor.de

Eine Initiative der Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg

Die Vision

Die Hauptstadtregion ist auf dem Weg, einer der führenden Digital Hubs in Europa zu werden. Die Unternehmen gestalten den digitalen Wandel – kooperativ und branchenübergreifend. Ihre Produkte müssen im digitalen Zeitalter international wettbewerbsfähig bleiben. Dafür entwickeln Führungskräfte und Mitarbeiter ihr Wissen, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten stetig weiter.

Die Mission

Die digitale Transformation ist für die Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg ein Kernthema. Mit einer langfristig angelegten Struktur fördern wir den Informationsaustausch zwischen den Unternehmen. Mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik stellen wir – anhand konkreter Beispiele aus der Praxis – Instrumente und Maßnahmen vor, mit denen Unternehmen die Chancen der Digitalisierung nutzen können.

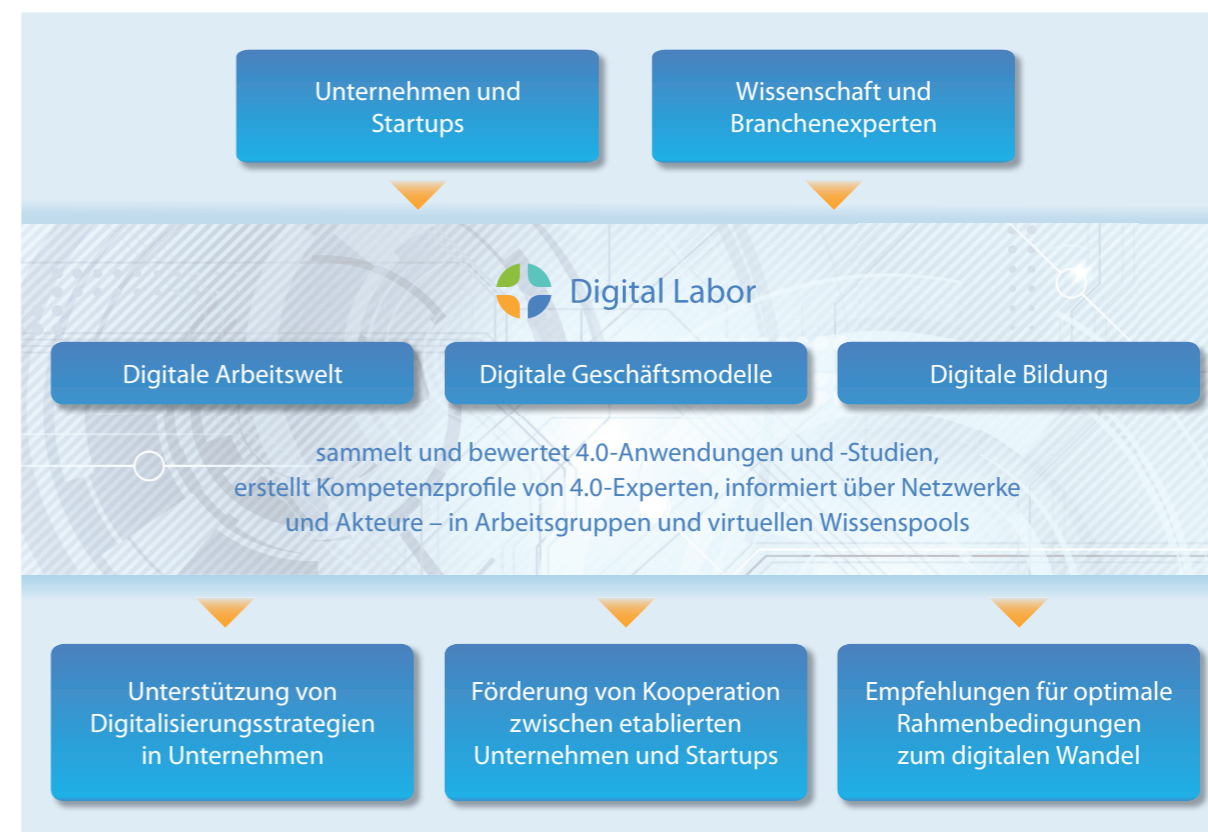
» Was digital werden kann, wird digital: Unternehmen müssen jetzt ihre gesamte Organisation überprüfen und anpassen – von der Produktentwicklung bis zum Vertrieb. Das Digital Labor unterstützt unsere Mitglieder in diesem Prozess. Wir geben so dem digitalen Wandel eine Struktur.«

Dr. Udo Niehage, Präsident der Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB)



» Unsere Startups können etablierten Unternehmen Input für neue Arbeitsformen und digitale Geschäftsmodelle geben. Zugleich lernen wir von den Erfahrungen langjährig erfolgreicher Unternehmer. Das Digital Labor ist ein hervorragender Ort für diesen Austausch.«

Florian Nöll, Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Deutsche Startups e. V. (BVDS)



Die Struktur

Information und Austausch sind die wichtigsten Elemente des Digital Labors. Es lebt von einer breiten Interaktion möglichst vieler Teilnehmer. Dazu teilen alle Akteure – etablierte Unternehmen, Startups, Verbände, wissenschaftliche Einrichtungen, Institute – Wissen und Erfahrungen über neue Prozesse, Produktionsverfahren, Produkte und Services. Das Digital Labor bildet die gemeinsame Arbeitsplattform und bündelt die Informationen virtuell.

Die Ziele

Es geht darum, den digitalen Wandel in den verschiedenen betrieblichen Bereichen zu unterstützen und die nötigen Strategien zu entwickeln. Hilfreich dabei ist ein starkes Netzwerk zwischen etablierten Unternehmen und innovativen Startups. Auf diese Weise haben alle beteiligten Firmen die Möglichkeit, ihr Know-how auszubauen und ihre Produktivität zu steigern.

Die Themen

Im Kern arbeitet das Digital Labor an Lösungen für die Bereiche „Digitale Arbeitswelt“, „Digitale Geschäftsmodelle“ und „Digitale Bildung“. Arbeitsorganisation, Ausbildung, Führung, Wertschöpfungsketten, Innovationsmanagement, Infrastruktur, Geschäftsmodelle – das Labor hilft, diese Themen für das digitale Zeitalter zu denken.