
„Immersive Technologien in Verbindung mit Industrie 4.0“

„Immersive Technologien in Verbindung mit Industrie 4.0“

Kick-off-Event für eine Workshopreihe "Industrie 4.0 und Immersive Technologien"

In agilen, interdisziplinären Teams sollen ausgewählte Innovations-Themen vertieft und in gemeinsamen Experimenten und Projekten bearbeitet werden.

Der [VR Business Club](#), [inpro](#) und das [UVB-Digitallabor](#) laden gemeinsam ein zum [Kick-off-Event](#) für eine Workshopreihe zum Thema „**Immersive Technologien in Verbindung mit Industrie 4.0**“.

In agilen, interdisziplinären Teams sollen ausgewählte Innovations-Themen vertieft und in gemeinsamen Experimenten und Projekten bearbeitet werden.

Schwerpunkte sind Qualifikation und Training, Lernen am Arbeitsplatz sowie kollaboratives Arbeiten. Zielgruppe sind Führungskräfte und/oder technische Experten aus der Fertigung, Entwicklung, Personal.

Innerhalb der Workshopreihe werden relevante Fragestellungen diskutiert und präzisiert:

-
- Design User Interface (Interaktion Nutzer-Produkt) / User Experience (Mensch-Maschine-Interaktion)
 - Nutzung von Gamification und Storytelling für das industrielle B2B-Geschäft
 - Akzeptanz neuer Organisationsformen und Technologien
 - Entwicklung von 3D-Visualisierung
 - Erforschung und Einbeziehung weiterer Sinne wie Haptik, Geruch und Sound

Lab Coaches und Partner der Workshopreihe:

- inpro „Daniel Wolff entwickelt mit seinem Team Lösungen für die Nutzung von PLM-Daten in XR und Tools für die VR-gestützte Produktionsplanung:
<https://www.inpro.de>
- Viscopic zum Thema 3D – und AR Applikationen für Industrieunternehmen:
<http://viscopic.com>
- Baby Giant zum Thema Storytelling und Gamification:
<http://www.babygiant.studio>
- Viond zum Thema 360 Anwendungen für Corporate Training:
<https://www.viond.io>
- Datenflug zum Thema VR Training und Daten-Visualisierung:
<https://www.datenflug.de>
- Mathyou zum Thema Big Data Analyse:
<https://www.linkedin.com/in/frank-brand-88830675>

Die Lab Coaches betreuen die Teams der einzelnen Arbeitsgruppen inhaltlich aus Sicht von immersiver Technologie und digitaler Innovation.

Agenda

12:00 Uhr Begrüßung durch Maren Courage und **Oliver Autumn, VR-Business Club**
12:15 Uhr Einführung durch **Daniel Wolff, inpro** Willkommenslunch
12:45 Uhr Vorstellung von Anwendungsfällen aus den Bereichen Automotive, Aero Space und Maschinenbau, QnA
14.15 Uhr Bildung von Arbeitsgruppen, Themenfokussierung für die folgenden Workshops
14.45 Uhr Terminfestsetzung und Feedback

Für die Workshopreihe sind im Jahr 2019 vier Workshops für die gemeinsame Arbeit und ein öffentliches Abschlussevent mit Präsentation der Ergebnisse vorgesehen.

Die Teilnahmegebühr beträgt für die gesamte Workshopreihe 750 Euro zzgl. Mwst.

Sie können sich zum **kostenlosen Kick-off-Event bis zum 20. Januar 2019** direkt unter info@vrbusiness.club anmelden.

Veranstaltungsort

inpro Innovationsgesellschaft, für fortgeschrittene Produktionssysteme in der Fahrzeugindustrie
mbH

Steinplatz 2, 10623 Berlin

- [Auf Xing teilen](#)
- [Auf Facebook teilen](#)
- [Auf X teilen](#)
- [Auf LinkedIn teilen](#)

- [Drucken](#)
- [Als PDF speichern](#)

Veranstalter



VR BUSINESS CLUB**AUTUMN COURAGE GmbH**

Geschäftsführer: Maren Courage und Oliver Autumn

Kurfürstendamm 237 - 10719 Berlin

Tel: 0331 23541311

eMail: info@vrbusiness.club

Ihre Ansprechpartnerin

Abteilungsleiterin Betriebliche Personalpolitik und Fachkräftesicherung

Jutta

Wiedemann

Telefon:
+49 30 31005-207

Telefax:
+49 30 31005-240

E-Mail:
Wiedemann [at] uvb-online.de

[Download VCF](#)