VR/AR-Erfolgsbeispiele aus der Praxis

VR/AR-Erfolgsbeispiele aus der Praxis

Lernen Sie ausgewählte Einsatzbeispiele von VR/AR-Anwendungen aus der betrieblichen Praxis kennen und treten Sie in den Austausch mit Anwendern und Anbietern.

Deutsche Success Stories aus der Praxis von Virtual Reality und Augmented Reality

Der VR Business Club präsentiert in Kooperation mit den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg und dem Verband Druck & Medien NordOst e.V. ausgewählte Erfolgsgeschichten von VR/AR-Anwendungen aus der betrieblichen Praxis. Treten Sie in den Austausch mit anderen Anwendern und diskutieren Sie mit Technologieanbietern und Experten über aktuelle Marktentwicklungen sowie Chancen und Hürden für Ihr Unternehmen. In der Networking Area haben Sie zudem die Möglichkeit, aktuelle VR-Experiences selbst auszuprobieren.

Lassen Sie sich von einer spannenden und herausragenden Virtual Reality Performance in der Kuppel des Planetariums überraschen und erleben Sie in aussergewöhnlicher Atmosphäre industrielle Anwendungsszenarien hautnah und um sich herum.

Agenda

17:45 Uhr - Check-in & Begrüßung

18:20 Uhr - Kuppel Show mit **Tim Florian Horn, Präsident der Stiftung Planetarium Berlin**

18:30 Uhr - Maren Courage, Founder VR Business Club im Gespräch mit **Heike Schneider-Jenchen (Vizepräsidentin Verband deutscher Unternehmerinnen), Ingo Klaer (Leiter Entwicklung KORSCH AG)** und **Dr. Thomas Schüler (Geschäftsführer vom Osnabrücker Startup Halocline)**
"Wo stehen wir im B2B mit deutschen VR/AR/MR-Plattformen und -Produkten?"

19:00 Uhr - Start-up Pitches mit Virtual Reality von **Aucta, Botspot, Ovrlab und WeAre** direkt in der Kuppel des Planetariums ganz ohne Brille

19:30 Uhr - Get-Together mit Fingerfood & Drinks und Demo-Stationen

20:30 Uhr - Ende der Veranstaltung

Anmeldung

Präsenzveranstaltung: Für eine verbindliche Teilnahme vor Ort registrieren Sie sich bitte hier.
Für unsere Mitglieder und die Gäste unserer Partner ist dieses exklusive Event kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist auf 50 Personen limitiert. Es gilt First Come, First Serve.

Virtuelle Teilnahme: Für eine Online-Teilnahme via Zoom registrieren Sie sich bitte hier.

Wichtiger Hinweis zur Präsenzteilnahme

An der Veranstaltung dürfen nur Personen teilnehmen, die den Nachweis eines tagesaktuellen negativen Tests (höchstens 24h alt) auf eine SARS-CoV-2 Virus-Infektion erbringen. Bitte halten Sie die erforderlichen Dokumente (analog oder digital) an der Einlasskontrolle bereit. Ein Impfnachweis reicht nicht aus. Dies dient dazu, das anschließende Networking für alle Teilnehmer*innen sicher zu gestalten. Testzentren in der Nähe
sind: https://www.corona-test-prenzlauerallee.de/ sowie https://corona-testzentrum-berlin.de/.
Außerhalb des Veranstaltungsraums gelten im gesamten Planetarium die üblichen Abstands- und Hygieneregeln sowie die Pflicht zum Tragen einer FFP2-Maske.

Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Fotos und Filmaufnahmen gemacht werden. Durch Anmeldung erklär Sie sich einverstanden, dass auf der Veranstaltung Personenfotos und/oder Filmaufnahmen gemacht werden, die zu Werbezwecken in Printprodukten oder im Internet verwertet werden.

Vor-Anmeldung Best-Practice-Navigator

Gemeinsam mit seinen Mitgliedern hat der VR Business Club die Erfolgsszenarien und notwendigen Rahmenbedingungen für den Einsatz von VR/AR/MR im Unternehmen definiert. Diese einzigartige, umfassende und branchenübergreifende Sammlung von Erfolgsbeispielen aus der Praxis und Expertenwissen stellt Ihnen der VR Business Club im eBook "Best Practice Navigator" zur Verfügung. Hier können Sie sich vorab registrieren.

INFOS ZU DEN SPEAKERN UND AUSSTELLERN

Dr. Thomas Schüler von Halocline
Herkömmliche Tools erfordern entweder Expertenwissen oder generieren nur abstrakte Daten. Halocline unterstützt dabei, Produktionsprozesse und Werkstattlayouts zu planen und zu validieren, ohne dass umfangreiche Schulungen oder CAD-Kenntnisse erforderlich sind. Durch die natürliche Interaktion in VR kann das Erfahrungswissen aus der Produktion in die Arbeit mit digitalen Daten einbezogen werden. Langfristig ermöglicht das eine hohe Aktualität des digitalen Zwillings der Produktion.

Sascha Rybarczyk von botspot AG
Seit 2013 entwickelt und baut botspot 3D-Scanner »Made in Germany«. Diese arbeiten berührungslos, schnell und ungefährlich ohne Laser auf der Grundlage von Photogrammetrie. In nur 0,01 Sekunde entstehen so hochpräzise und farbtreue 3D-Scans von Personen und Objekten verschiedenster Art und Größe.

Max Noelle von WeAre GmbH
Prototyping in Virtual Reality: Produktentwicklungs-Teams globaler Unternehmen arbeiten heute über mehrere Standorte hinweg verteilt. Eine VR-Konferenz ermöglicht dezentralisierten Teams gemeinsam an virtuellen Prototypen zu arbeiten. 3D-CAD-Files werden in einen virtuellen Raum geladen und können von allen Seiten betrachtet und bearbeitet werden. Durch kollaboratives VR-Prototyping fallen unproduktive Reisezeiten weg. Auf die Anfertigung realer Prototypen in frühen Phasen kann verzichtet werden. Das reduziert Entwicklungskosten und verkürzt Innovationszyklen, sodass Innovationen früher zur Marktreife gebracht werden.

Henri Huselstein von AUCTA
AUCTA hilft industriellen Firmen VR & AR skalierend für den Wissenstransfer einzusetzen – ohne Einstiegshürde. Inhalte, die über AUCTA zur Verfügung gestellt werden, passen sich intelligent ihrer Umgebung an und erlauben damit sowohl Plattform- als auch Hardware-agnostische Ausspielung.

Nicole Laux von OVRLAB
Bei OVRLAB dreht sich alles um die Entwicklung und Inszenierung immersiver Erlebnisse. Mit zukunftsweisenden Kommunikations- und Trainingstechnologien erschaffen wir professionelle und interaktive XR-Anwendungsszenarien. Ob 3D-Echtzeit-Visualisierungen, virtuelle Trainingsanwendungen oder multimediales Storytelling – wir machen auch Ihre Vision erlebbar.

Veranstaltungsort

Zeiss-Großplanetarium,
Prenzlauer Allee 80, 10405 Berlin

>> Verbindliche Anmeldung zur Präsenzveranstaltung

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Veranstalter

UVB
Unternehmensverbände
Berlin-Brandenburg

vdmv
Verband Druck & Medien
NordOst e.V.

Anmeldung

Präsenzveranstaltung: Für eine verbindliche Teilnahme vor Ort registrieren Sie sich bitte hier.

Virtuelle Teilnahme: Für eine Online-Teilnahme via Zoom registrieren Sie sich bitte hier.

Ihre Ansprechpartnerin im Verband