
Warum eine bessere Wirtschaftspolitik auch gegen Extremismus wirkt

19.02.24

Warum eine bessere Wirtschaftspolitik auch gegen Extremismus wirkt

„Tagesspiegel“-Kolumne: Stefan Moschko fordert Bund und Länder zum Handeln auf

Unternehmen und Verbände haben zuletzt klar Stellung bezogen. Zusammen mit vielen gesellschaftlichen Gruppen hat die Wirtschaft klar gemacht, dass sie Rechtsextremismus und Fremdenfeindlichkeit ablehnt. Als offene Volkswirtschaft setzen wir auf ein demokratisches Miteinander und auf die Soziale Marktwirtschaft in einem geeinten Europa. Diese Werte haben uns in den 75 Jahren, in denen das Grundgesetz besteht, stark gemacht. Daran müssen wir mit Blick auf die Wahlen in diesem Jahr immer wieder erinnern.

Das bedeutet aber nicht, dass wir die Politik in puncto Wirtschaftspolitik nun in Watte packen. Im Gegenteil: Wählerinnen und Wähler fühlen sich auch deshalb von Extremisten angezogen, weil sie den Regierenden nicht zutrauen, Probleme zu lösen.

Planungssicherheit, günstigere Energie und weniger Bürokratie

Dabei liegen Rezepte und Konzepte auf dem Tisch. Am wichtigsten sind aus unserer Sicht Maßnahmen, die die Unternehmen stärken und für mehr Wachstum sorgen. Das ist erstens Planungssicherheit. Ad-hoc-Entscheidungen und kurzfristige Richtungswechsel etwa in der Energiepolitik können die Betriebe nicht gebrauchen. Sie wollen Stabilität, um investieren zu können.

Zweitens brauchen wir weniger Bürokratie und mehr Tempo bei Planungs- und Genehmigungsverfahren. Angesichts der intensiven Transformation, in der unsere Firmen stecken, dürfen wir uns nicht selbst ausbremsen.

„Drittens ist eine Entlastung der Unternehmen nötig. Bei Steuersätzen, Sozialversicherungsbeiträgen und Energiepreisen müssen wir wettbewerbsfähig werden. Nur dann wird es wieder attraktiv, in Deutschland zu forschen und zu investieren.

Mit mehr Wachstum bekommen wir finanzielle Spielräume in den Haushalten für eine bessere Bildung, für Investitionen in Digitalisierung und Infrastruktur. Viele Punkte, die aktuell für Unzufriedenheit sorgen, kann die Politik damit angehen.

- [Auf Xing teilen](#)
- [Auf Facebook teilen](#)
- [Auf X teilen](#)
- [Auf LinkedIn teilen](#)

- [Drucken](#)
- [Als PDF speichern](#)

Pressekontakt

Abteilungsleiter Presse und Kommunikation, Pressesprecher

Carsten

Brönstrup

Telefon:
+49 30 31005-114

Telefax:
+49 30 31005-166

E-Mail:
Broenstrup [at] uvb-online.de

[Download VCF](#)