

Das ist ein Angebot für Unternehmen, die etwas zu erzählen haben!

ERZÄHLSALON-Reihe „Menschen erzählen – Arbeit gestalten – Wirtschaft erleben“

Spannende Geschichten sind die Einladung in die Erfahrungswelt der anderen und ein Aushängeschild für attraktive Unternehmen.

Geschichten transportieren Strategien zur Problembewältigung, auch im beruflichen Kontext. Sie sind im Grunde die lebendigste Form des Wissenstransfers. Sie haben die Kraft, Mitarbeiter zu begeistern, den Weg im Unternehmen gemeinsam zu gehen.

Durch Erzähler verschiedener Unternehmensbereiche und Hierarchieebenen, unterschiedlichen Alters, verschiedener Qualifikationen, mit langer Unternehmenszugehörigkeit oder erst seit Kurzem an Bord, entsteht ein einmaliges Mosaik des Unternehmens.

Im Erzählsalon kommen 8 – 12 Personen zusammen, erzählen ihre persönliche Geschichte mit Bezug zum jeweiligen Thema und lernen andere Sichtweisen und Perspektiven kennen – es wird zugehört, nicht gewertet. Kontakte und Netzwerke entstehen, Impulse für neue Initiativen und Projekte werden gesetzt. Die Salons wirken auf persönlicher und auf betrieblicher Ebene, fördern die Selbstreflexion und bereichern ein innovatives Personalmanagement.

Unterschiedliche Spannungsfelder werden durch das Erzählen beleuchtet:

- Kultur, Werte und Rituale des Unternehmens
- Einstieg in den Betrieb und Älterwerden im Betrieb
- Meistern von Herausforderungen
- Zusammenarbeit und Umgang der Generationen
- Lernen aus Fehlern und Krisen
- Erlebnisse mit Kollegen und Kunden
- Wechsel, Brüche und Veränderungen

1

Beispielhafter Ablauf eines Erzählsalons ddn e.V. – Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg in Kooperation mit Great Place to Work® Deutschland

Titel des Erzählsalons: „Wie uns der Fachkräftemangel zum Handeln bewog“ oder „Wie wir ein Great Place to Work Unternehmen wurden“ oder „Wie wir ein Unternehmen für alle Generationen wurden“

Ort: Gastliche Räumlichkeiten bei ddn Mitgliedsunternehmen oder strategischen Partnern

Gäste: Schlüsselpersonen, Mitarbeiter und Führungskräfte aus ausgezeichneten Unternehmen, die zu o.g. Titel ihre persönliche Geschichte erzählen und andere daran teilhaben lassen möchten, max. 12 Erzähler, „Nur-Zuhörer“ sind beim „offenen Salon“ willkommen

Moderation: Uta Sadowski-Lehmann (Salonnière)

Dauer insgesamt: 3 Stunden, davon Erzähldauer: 1,5 Stunden

Salonnière Uta Sadowski-Lehmann – Zukunftsorientierte Personalberatung
uta.sadowski-lehmann@unternehmenszukunft-pb.de, 030-40109920

Ablauf:	Dauer
Eintreffen der Erzählerinnen und Erzähler, Persönliches willkommen heißen durch die Salonnière, Bewirtung mit Getränken und Imbiss	30 Min
Anmoderation: Begrüßung durch die Salonnière, Nennung der wenigen, aber wichtigen Regeln, Kurze Einstimmung auf das Thema, Erzählungen zum Laufen bringen	10 Min
Jeder Teilnehmer erzählt seine Geschichte, maximale Dauer 10 Minuten, es gibt keine Kommentare oder Zwischenfragen	90 Min
Abmoderation durch die Salonnière, Dank fürs Erzählen und fürs Zuhören	5 Min
Get-together, Austausch über das Gehörte, Ausklang des Erzählsalons	45 Min

In der Praxis heißt das:

Der Erzählsalon kann im Rahmen eines Firmen- oder Teamevents, als Instrument der Personalentwicklung, im Rahmen der Fachkräftegewinnung und -bindung oder der Zukunftsplanung eingesetzt werden. Das ist der Mehrwert:

- Onboarding - Neue Mitarbeiter erfahren etwas über Unternehmensgeschichte, Kultur und Miteinander
- Wissenstransfer - Erfahrene Beschäftigte geben einmaliges Erfahrungswissen weiter
- Change - Es wird die Neugier auf Unbekanntes und Neues gestärkt
- Unternehmenskultur - Durch Erzählen werden Unternehmens-Werte sichtbar
- Spezifische Handlungsfelder wie Gesundheit, Diversity, Familienfreundlichkeit - Geschichten machen Good Practice erlebbar
- Resilienz - Erzählen und Zuhören stärkt die Widerstandskraft des Einzelnen und der Organisation
- Anerkennung - Beteiligte erleben echte Wertschätzung, d.h. das Unternehmen sieht nicht nur die erbrachte Leistung, sondern auch den Mitarbeiter dahinter und seine Geschichte...

2

*Eine gut erzählte Geschichte macht aus den Ohren Augen.
Chinesisches Sprichwort*

Lust bekommen aufs Erzählen? Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht.